



dpl news

Trends Mayo/20

La nueva normalidad y la recuperación económica serán con las TIC

CONTENIDO

| | |
|--------------------------------------|----|
| Presentación | 2 |
| Top 5 | 3 |
| Recomendaciones para los reguladores | 4 |
| Digital Metrics | 5 |
| DPL News AnalyTICs | 6 |
| 5G avanza | 6 |
| América Latina digital | 7 |
| Fusiones y adquisiciones | 8 |
| Norteamérica digital | 9 |
| Global | 9 |
| Tendencias | 9 |
| Presentación tecnología | 10 |
| Rastreo Covid-19 | 11 |
| Nueva normalidad | 11 |
| Impuesto digital | 11 |
| Equidad de género | 12 |

Curaduría

Editoras y analistas de DPL News

Margarita Cruz

Paula Bertolini

Valeria Romero

Carolina Jiménez

Dinorah Navarro

PRESENTACIÓN

Si bien la vacuna para el virus que causa la enfermedad Covid-19 aún no está lista, el mundo ya planea la reactivación económica post pandemia, usando la tecnología y las telecomunicaciones como principal aliado de esta reactivación.

La pandemia de Covid-19 está acelerando y, en otros casos, retrasando la inversión en 5G. En todas las naciones parecen entender la importancia de la nueva tecnología para el desarrollo del ecosistema digital y para la reactivación económica post crisis del coronavirus. Tal es el caso del fondo de reactivación de la Comisión Europea que tiene previsto grandes inversiones en esta nueva tecnología. Además, algunas empresas o gobiernos piensan en retrasar la inversión hasta que esté más clara la magnitud de esta crisis, como es el caso de Brasil.

En Asia, Europa y Estados Unidos siguen a paso firme la carrera por dominar la nueva tecnología, que a la vez continúa sumando adeptos a un estándar Open RAN en 5G. La pelea Trump contra Huawei alcanzó un nuevo capítulo en mayo cuando el Departamento de Comercio estadounidense anunció restricciones para que los fabricantes de *chips* locales hagan negocio con el gigante chino.

En América Latina durante mayo se siguieron viendo las medidas de los gobiernos y reguladores para ayudar a la ciudadanía a mantenerse conectada frente al Covid-19. A la vez, se sumaron más iniciativas que tienden a preservar la sustentabilidad del sector, algunas de ellas relacionadas directamente con los efectos de la pandemia y otras que estaban en agenda pero que se aceleraron por el actual contexto. Entre ellas, destaca el *sandbox* regulatorio para la flexibilización de la normatividad en Colombia, o las asignaciones de espectro temporal en Perú, Ecuador y Colombia.

TOP 5

1 / **Trump cumplió amenaza a Twitter y Facebook: firmó orden para quitarle los beneficios a redes sociales**

El Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, firmó una orden ejecutiva dirigida a compañías de redes sociales y tecnológicas para modificar la ley conocida como Sección 230, que ampara a las compañías de asumir la responsabilidad del contenido que los usuarios publican en sus plataformas.

2 / **Plan de recuperación de la Comisión Europea tras Covid-19 incluye el rápido despliegue de 5G**

La Comisión Europea presentó su plan de recuperación tras los desastres sociales y económicos que se desataron por la pandemia de Covid-19. El plan busca que el proceso de recuperación sea sostenible, equitativo, inclusivo y justo para todos los Estados miembros. El plan incluye invertir en más y mejor conectividad, especialmente en el despliegue rápido de redes 5G.

3 / **Colombia presenta primer *sandbox* para flexibilizar regulación en comunicaciones**

El *sandbox* regulatorio implica hacer flexible la normatividad o la exención regulatoria que se otorga a un proyecto o empresa, para permitirle probar nuevos modelos de negocio dentro de un periodo de tiempo de hasta 12 meses.

4 / **EUA intensificó restricciones contra Huawei: no podrá usar tecnología estadounidense para sus *chips***

Con la excusa de proteger la seguridad nacional, el Departamento de Comercio anunció que todos los fabricantes de semiconductores que no sean locales que utilicen equipos de fabricación, propiedad intelectual o *software* de diseño estadounidense deberán solicitar una licencia antes de enviar *chips* a Huawei.


5 / **Estas son las cinco tendencias de consumo digital que vendrán después de Covid-19**

En el marco del evento virtual Ericsson UnBoxed Office, Jasmeet Singh, jefe del ConsumerLab de la compañía, expuso las cinco tendencias de consumo digital que generará el Covid-19: usuarios darán más importancia a la conectividad, mayor aceptación del comercio autónomo, el trabajo remoto será la norma, boom de la telemedicina, economía de la experiencia virtual.

RECOMENDACIONES PARA LOS REGULADORES

#LatamDigitalNow Documento final de los organizadores

Con una audiencia de 6,531 personas conectadas por Facebook, 1,428 personas registradas, 1,188 usuarios únicos por Zoom y una sesión de 459 minutos se llevó a cabo el evento virtual Latam Digital Now, organizado por la Agenda Digital Regional eLAC de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), CAF Banco de Desarrollo de América Latina, la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (Asiet), la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones (Comtelca), GSMA Latam y DPL Group, el cual reunió a más de 20 participantes entre ministros, reguladores y máximos representantes de la industria.

- ▶ **Keynote de Carlos Slim Domit de América Móvil**
- ▶ **Apertura de Jorge Fernando Negrete de DPL Group**
- ▶ **Mensaje de Mario Cimoli de la CEPAL** 
- ▶ **Mensaje de Mauricio Agudelo de CAF**
- ▶ **Mensaje de Maryleana Méndez de Asiet**



Documento final de los organizadores

Las infraestructuras digitales son centrales para la inclusión, la recuperación y el bienestar económico y social de América Latina

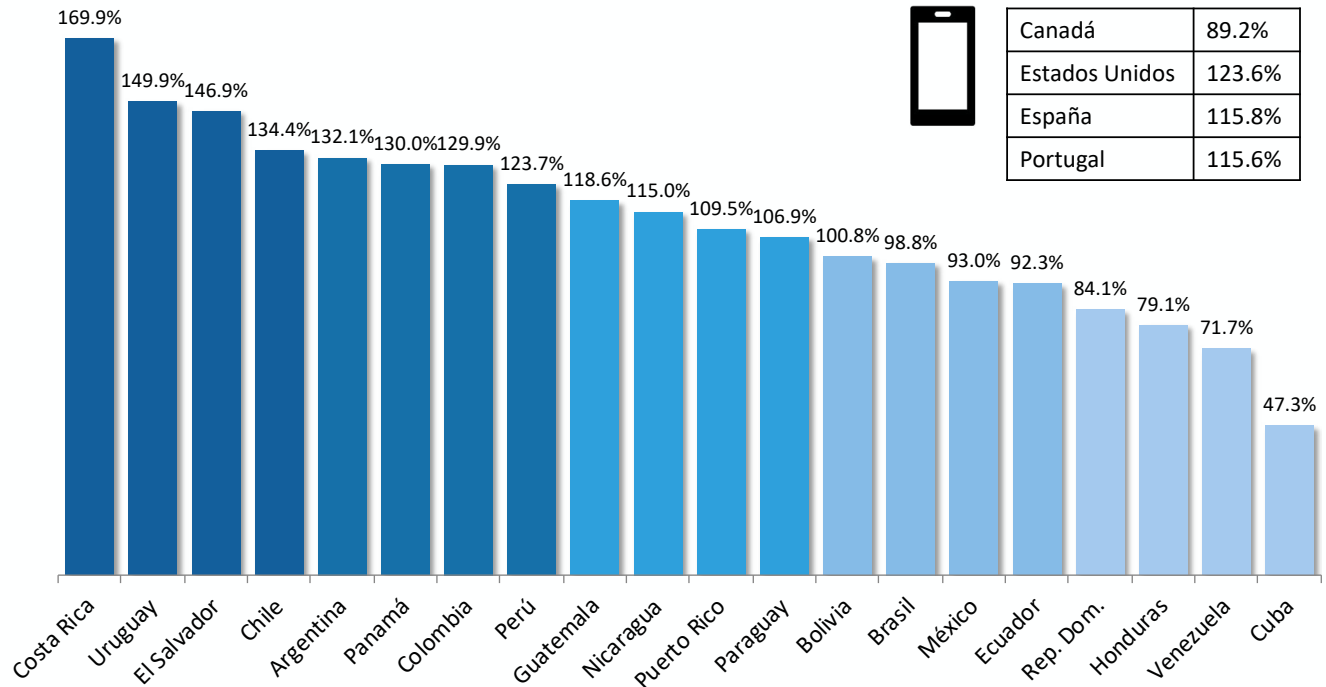
DIGITAL METRICS



Penetración de telefonía móvil en América Latina 2018

2018

Suscripciones por cada 100 habitantes con Costa Rica en el liderazgo de la región



| | |
|----------------|--------|
| Canadá | 89.2% |
| Estados Unidos | 123.6% |
| España | 115.8% |
| Portugal | 115.6% |

Fuente: UIT.

DPL NEWS ANALYTICS

Huawei expansivo: en cinco años duplicó sus ingresos y su inversión en I+D



El de Huawei se convirtió en el informe financiero más esperado de 2019 por la presión que introdujo Donald Trump a la empresa china. Fortalecidos, los ingresos de Huawei pasaron de 60 mil millones de dólares en 2015 a 122 mil millones de dólares en 2019. Además, las inversiones en investigación y desarrollo llegaron en el último año a 18 mil millones de dólares, contra los 9 mil millones de dólares que había destinado a este segmento cinco años atrás.

Inteligencia Artificial: el acelerado avance de China

Una de las tecnologías que más competitividad está impulsando entre los países es la Inteligencia Artificial. Este conjunto de herramientas ya están siendo incorporadas en planes y políticas estatales específicas. La IA también está despertando debates relacionados con su uso ético y la salvaguarda de la privacidad. Estados Unidos, China y Europa buscan avanzar en el uso de aplicaciones de IA y ganar el liderazgo, el cual será clave para los futuros desarrollos tecnológicos y sus casos de uso en múltiples industrias y actividades. Dedicamos este DPL News AnalyTICs al país que más está creciendo en IA: China.

5G AVANZA

5G es más veloz que Wi-Fi

La conexión 5G ha demostrado ser más rápida que Wi-Fi en Corea del Sur, Reino Unido, Arabia Saudita, Suiza, España, Kuwait y Australia, siete de los ocho países que lideran la implementación de la tecnología de quinta generación a nivel mundial, reveló Opensignal. Sólo en Estados Unidos la red 5G presenta velocidades inferiores a Wi-Fi.

Operadores móviles y las big tech crean alianza para promover 5G abierto e interoperable

Telefónica, AT&T, Verizon, Google, Microsoft, Cisco, IBM y Qualcomm se encuentran entre las 31 firmas que fundaron una coalición para pedir al gobierno de EE.UU. que financie el desarrollo de sistemas RAN abiertos. La nueva coalición buscará que el gobierno de Estados Unidos facilite y fomente “una cadena de suministro abierta, diversa y segura para tecnologías inalámbricas avanzadas, incluida la 5G”.

CEO de Ericsson: 5G será piedra angular de la competitividad de los países

La tecnología 5G es una oportunidad para que los operadores aumenten el rendimiento de sus servicios de telecomunicaciones y creen valor; la calidad de las redes está estrechamente relacionada con el ingreso promedio por usuario y el resultado financiero, dijo el Director Ejecutivo de Ericsson, Börje Ekholm.

Tele2, Telia y 3 Sweden anunciaron el lanzamiento de sus redes 5G en Suecia

Suecia comenzó con varios hitos para 5G: Tele2 y Telia anunciaron el lanzamiento comercial de sus redes 5G, mientras que 3 Sweden, filial de Three UK, anunció la expansión de la red de quinta generación que inició sus pruebas en 2019.

Concluye subasta 5G en Noruega con el espectro repartido en varios ganadores

La subasta en Noruega de 4,739 MHz de espectro 5G en las bandas de 10, 13, 18, 23, 28, 32 y 38 GHz concluyó con la asignación de grandes cantidades de recursos de frecuencia, divididos en 65 bloques para varios jugadores. La mayoría de las frecuencias fueron para Telenor, Telia, ICE, Globalconnect y Funn. Se obtuvieron ingresos por 3 millones 383 mil dólares.

China planea un millón de estaciones base 5G antes de concluir 2020



China intensificará el despliegue de la tecnología 5G con el objetivo de tener cerca de un millón de estaciones base 5G antes de que 2020 termine, sin importar las restricciones que Estados Unidos le imponga a Huawei, aseguró Zhang Yunyong, miembro del Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino.

China Mobile y CBN implementarán 5G en la banda de 700 MHz

China Mobile y China Broadcasting Network (CBN) firmaron un acuerdo mediante el cual el proveedor de televisión le dará al operador móvil acceso a la banda de 700 MHz para brindar 5G. Las compañías desplegarán conjuntamente una red a través de la frecuencia de la banda baja. China Mobile mejorará su cobertura utilizando menos estaciones base que con su red de 2.6 GHz, particularmente en las regiones rurales.

Nokia logró las velocidades 5G más rápidas alcanzadas hasta el momento

Nokia logró un hito al alcanzar velocidades 5G de hasta 4.7 Gbps, las más rápidas hasta el momento, con su red Over-the-Air (OTA) en Dallas, Texas, utilizando 800 MHz de espectro comercial 5G de onda milimétrica y funcionalidad de conectividad dual (EN-DC). La velocidad récord se logró combinando ocho canales de 100 MHz de espectro de onda milimétrica en las bandas de 28 y 39 GHz.

Polkomtel lanzó la primera red 5G en Polonia en la banda de 2.6 GHz

El operador Polkomtel encendió la primera red 5G en Polonia utilizando el espectro de 2.6 GHz con un ancho de banda de 50 MHz para ofrecer velocidades de hasta 600 Mbps y transmisiones con resolución 4K e incluso 8K. La cobertura de 5G alcanza a siete ciudades polacas en esta primera etapa de despliegue: Varsovia, Gdansk, Katowice, Łódź, Poznań, Szczecin y Wrocław.

T-Mobile avanza hacia 5G de la mano de Nokia, Ericsson, Cisco y Qualcomm

T-Mobile anunció una serie de hitos logrados al realizar pruebas para la arquitectura independiente de 5G, lo que reconoce como el futuro de la tecnología de quinta generación. Utilizó tecnología de Cisco, Ericsson, MediaTek, Nokia, Qualcomm y OnePlus.

Singtel y StarHub-M1 ganan licencias 5G en Singapur

La Autoridad de Desarrollo de Medios de Singapur anunció los ganadores de la convocatoria de propuestas 5G. Resultaron victoriosos Singtel y el consorcio formado por StarHub y M1, mismos que podrán desplegar redes 5G a nivel nacional.

AMÉRICA LATINA DIGITAL

América Móvil evalúa sus inversiones por coronavirus pero garantiza calidad de la red

El operador reajustará sus finanzas, “sin sacrificar capacidad ni viabilidad”. El esfuerzo inversor de los últimos años, sobre los 40 mil millones de dólares desde 2015, garantiza la calidad de una red que ha soportado aumentos de tráfico con picos de hasta 50 por ciento.

Movistar y Huawei realizarán piloto 5G de Colombia para detectar casos de Covid-19

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia está acelerando la asignación de espectro temporal para desarrollar pilotos 5G en el país.

Perú - Internet Para Todos cumple un año y lo celebra con más de 1.5 millones de peruanos conectados

A un año de operaciones, Internet Para Todos ha conectado a más de un millón y medio de peruanos de localidades alejadas de la costa, sierra y selva, para que puedan acceder a un adecuado servicio de Internet móvil. La empresa fue creada por Telefónica Movistar, Facebook, BID Invest y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

Senado de Chile aprueba proyecto de ley para reconocer el acceso a Internet como un servicio público

La Sala de Sesiones del Senado de Chile dio luz verde, en primer trámite constitucional, al proyecto de ley para dar carácter de servicio público al acceso a Internet, con lo cual se busca zanjar la brecha digital y aumentar la conectividad en el país. Chile es uno de los países con mayor penetración de Internet en la región, pero le falta promover más el desarrollo de la banda ancha fija y las conexiones de fibra óptica.

Ecuador decidió otorgar espectro temporal y tarifas sociales frente al Covid-19

Con el propósito de asegurar la calidad y mejorar la cobertura de los servicios frente a la crisis sanitaria por Covid-19, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador determinó asignar frecuencias temporales de espectro por un año a los concesionarios que lo requieran.

Honduras apunta a la banda ancha y la digitalización para reactivar la economía post-pandemia

El Presidente de Honduras, Juan Orlando Hernández, declaró que la digitalización facilitará la apertura de la actividad económica ante la pandemia de Covid-19 a través de la plataforma de Gobierno Digital, las autorizaciones digitales de la billetera electrónica del gobierno, así como la aplicación Te Cuido, que busca conocer posibles focos de contagio de coronavirus en tiempo real.

Industria TIC de Colombia pidió un plan para la reactivación del sector

Las asociaciones Asiet, Asomóvil, Asotic, Amcham, Andesco y la CEA enviaron una carta a la ministra TIC, Karen Abudinen, con algunas propuestas para reactivar al sector tras los efectos del Covid-19 y años de estancamiento económico.

Perú asignará espectro temporal a operadores durante Covid-19

La licencia tendrá una vigencia de seis meses y se dará prioridad a servicios relacionados con telemedicina y teleeducación para aumentar su capacidad.

Brasil depende del avance de coronavirus para realizar o no la subasta 5G en 2020

El presidente de la Anatel declaró que es necesario evaluar cómo la crisis por Covid-19, cuyo alcance aún no se conoce completamente, afectará no sólo el cronograma sino las condiciones del aviso público de la subasta 5G.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

Microsoft afianza su apuesta por 5G con la compra de Metaswitch Networks

Microsoft llegó a un acuerdo para adquirir Metaswitch Networks, un proveedor de *software* de red virtualizada y soluciones de voz y datos para operadores de telecomunicaciones, con el objetivo de reforzar su apuesta por participar en el desarrollo de 5G.

WarnerMedia terminó de adquirir 100% de HBO en América Latina

WarnerMedia completó la adquisición de las participaciones minoritarias de Ole Communications en HBO Ole Partners y HBO Brasil Partners, por lo que ahora posee 100 por ciento de todos los servicios de HBO, Cinemax y HBO Go en América Latina, el Caribe de habla hispana y Brasil.

Eir vendió filial de torres móviles a Phoenix Tower por 300 millones de euros

La compañía de telecomunicaciones irlandesa Eir signó un acuerdo con Phoenix Tower International para venderle su filial de mástiles móviles, por un monto de 300 millones de euros. Eir se quedará con las estaciones base, antenas y otros equipos de telecomunicaciones relacionados, incluido el tendido de fibra. Además, pactaron un contrato de servicio a largo plazo para el alojamiento de infraestructura y un programa de construcción de nuevos sitios.

NORTEAMÉRICA DIGITAL

FCC actualizará la regulación para instalar torres 5G

Para eliminar cualquier tipo de ambigüedad, la Comisión Federal de Comunicaciones votará para actualizar la regulación sobre la instalación de torres en Estados Unidos, si se considera que 5G requiere celdas pequeñas.

SES inició la limpieza de la banda C antes de la subasta 5G en Estados Unidos

SES comenzó a limpiar la parte del espectro que tiene en la banda C (3.7 a 4.2 GHz) para liberar 280 MHz que serán puestos a disposición de la industria móvil para implementar servicios 5G. La compañía invertirá mil 600 millones de dólares para adquirir y lanzar nuevos satélites, al igual que otros equipos y servicios.

GLOBAL

Ericsson se convirtió en el proveedor de 5G RAN de China Mobile

Ericsson trabajará con China Mobile mediante un contrato 5G que incluye componentes de red de acceso de radio y núcleo 5G para la segunda fase

del nuevo lanzamiento nacional de radio independiente del operador. El acuerdo le permite a China Mobile extender su asociación 5G RAN con la compañía sueca a 17 provincias.

Los precios de servicios telecom siguen a la baja

Los precios de la banda ancha móvil y fija han disminuido en el último año a nivel global en correspondencia con el ingreso nacional bruto de cada país: el servicio de voz es cada vez más accesible y las tarifas de datos móviles para 1.5 GB han caído 7 por ciento cada año desde 2013, de acuerdo con el informe estadístico *Tendencias de precios de las TIC 2019* de la Unión Internacional de Telecomunicaciones.

Swisscom ve obstáculos para 5G en Suiza tras desconfianza sobre efectos en salud

La implementación de la red 5G está experimentando obstáculos para llevarse a cabo plenamente en Suiza porque el gobierno no resuelve una nueva especificación para medir la radiación emitida por esta tecnología, dijo el Director Ejecutivo de Swisscom.

Finlandia busca que el avance digital ganado durante la pandemia sea permanente

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones de Finlandia estableció un grupo de trabajo que se encargará de elaborar un plan para aumentar la capacidad digital del país, la cual se ha visto impulsada por la pandemia de Covid-19, para que la digitalización sea permanente.

TENDENCIAS

Envíos de teléfonos inteligentes en China cayeron un histórico 20.3%

De acuerdo con IDC, durante el primer trimestre de 2020 los envíos de teléfonos inteligentes en China llegaron a los 66.6 millones de unidades,

una caída de 20.3 por ciento. El decrecimiento del primer trimestre es el más grande en la historia del país asiático.

Envíos de teléfonos inteligentes se desplomaron 13% por coronavirus: Canals

La firma de análisis Canals informó que los envíos de *smartphones* cayeron 13% en el mundo debido a la pandemia por Covid-19, dejando a Samsung, Huawei y Apple en los tres primeros lugares, pero con un gran impacto en su envíos mundiales.

China Unicom y ZTE colaborarán en el desarrollo de la tecnología 6G

China Unicom y ZTE se unieron mediante un acuerdo de cooperación para desarrollar la red inalámbrica móvil de sexta generación (6G). Juntas investigarán y colaborarán en estándares para 6G. Las compañías le apuestan a mayores velocidades y mejoras en las características de 5G, como Inteligencia Artificial (IA), Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA).

Alianza Wi-Fi extenderá la certificación de Wi-Fi 6 para espectro de 6 GHz

La Alianza Wi-Fi anunció que a principios de 2021 estará disponible su nueva certificación para los dispositivos Wi-Fi 6 que operen en el espectro de 6 GHz, luego de que la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos liberó 1200 MHz en esta banda para su uso no licenciado.

Verizon creó laboratorio virtual para el desarrollo de 5G

Verizon lanzó un laboratorio virtual que fungirá como una incubadora para el desarrollo de aplicaciones 5G en Estados Unidos. Brindará un espacio para que empresas, agencias gubernamentales y consumidores puedan participar en conferencias virtuales, demostraciones tecnológicas y sesiones para el diseño de ideas.

PRESENTACIÓN TECNOLOGÍA

En mayo una de las grandes tendencias fue la aceptación del teletrabajo como parte de la “nueva normalidad”, incluso forma parte de las cinco tendencias de consumo digital que seguiremos viendo en el mundo post Covid-19.

Twitter ha sido la primera compañía de redes sociales en abrazar el trabajo remoto para sus empleados permanentemente. Otras compañías como Google y Facebook también se han unido como una medida para seguir siendo productivos durante la pandemia.

El aumento del trabajo remoto y su posible permanencia en el mundo laboral también ha sido causa de la gran demanda de tráfico a Internet, que ha representado un gran desafío para muchos países en América Latina, poniendo a prueba la capacidad de red de diferentes naciones.

De igual forma, mayo nos ha dejado ver un poco sobre las próximas herramientas que muchos gobiernos comenzarán a implementar para rastrear la expansión del contagio de Covid-19, a través de diferentes aplicaciones de seguimiento como la recién lanzada API desarrollada en conjunto por Google y Apple.

Estas aplicaciones han abierto un polémico debate, principalmente en Europa, donde la principal preocupación es la protección de la privacidad de los usuarios. La organización DigitalEurope propone cinco recomendaciones que toda solución de seguimiento de coronavirus debería implementar para proteger los derechos de los usuarios.

Además de estas aplicaciones, otra tendencia para el seguimiento, protección y detección de Covid-19 en medio de la emergencia sanitaria son los sistemas de videovigilancia con Inteligencia Artificial, que se posicionan como una opción viable para contener los contagios.

La ciberseguridad sigue encabezando la lista de tendencias del mes, ya que mientras más personas se quedan en casa para resguardarse del con-

tagio por Covid-19, las redes siguen en un constante peligro. En mayo, 80 por ciento de los nuevos sitios relacionados con el coronavirus trató de robar información mediante técnicas como *phishing*, *spam* o *ransomware*.

Te invitamos a leer más sobre las tendencias tecnológicas de mayo en esta nueva edición de DPL News Trends.

RASTREO COVID-19

DigitalEurope: 5 recomendaciones que las apps de seguimiento de Covid-19 deberían implementar

DigitalEurope propone cinco recomendaciones que toda solución de seguimiento debería implementar, como la Captación voluntaria: alentar a los ciudadanos a utilizar dichas apps móviles de manera voluntaria y sin discriminación.

Apple y Google lanzaron API de rastreo de Covid-19 a nivel mundial y consiguen 23 países interesados

Ambas compañías señalaron que cooperaron conjuntamente para desarrollar la tecnología de notificaciones de exposición, que permitirá a las aplicaciones creadas por instituciones de salud pública funcionar de manera más precisa, confiable y efectiva.

Videovigilancia con Inteligencia Artificial ayuda a rastrear propagación de Covid-19: Motorola Solutions

Las tecnologías de videovigilancia habilitadas con Inteligencia Artificial (IA) para el reconocimiento facial y conectadas a la nube, pueden ser muy útiles para seguir la cadena de infección de Covid-19.

Conoce cómo se comportó el tráfico en América Latina durante la pandemia

La pandemia por Covid-19 ha representado un desafío para el mundo en todas las áreas, y el sector de telecomunicaciones no es la excepción. La

gran demanda de tráfico de datos por el confinamiento ha puesto a prueba la capacidad de las redes en diferentes naciones.

NUEVA NORMALIDAD

Twitter permitirá a sus empleados trabajar de forma remota indefinidamente

Twitter se convirtió en la primera compañía de redes sociales que permitirá a los empleados que realicen actividades de forma remota indefinidamente. Además, la compañía no abrirá sus oficinas antes de septiembre.

De 120 mil sitios nuevos relacionados al coronavirus, 81% buscó robar información

Pese a que el *spam*, *phishing* y *ransomware* no son temas nuevos en la ciberseguridad, la pandemia ha potenciado los sitios que buscan engañar a los usuarios resultante de la situación actual y de la necesidad de información actualizada.

Para Cisco impulsar la conectividad digital ayudará a millones de personas a salir de la pobreza

Conectar a las personas que aún no cuentan con servicio de Internet agregaría 6.7 billones de dólares a la economía global, al igual que ayudaría a que al menos 500 millones de personas abandonen la pobreza, al mejorar sus oportunidades de educación y trabajo.

IMPUESTO DIGITAL

Netflix y PlayStation subieron sus precios en México para retener IVA a usuarios

Netflix y PlayStation anunciaron a sus clientes mexicanos el aumento de sus tarifas a partir de junio para incorporar el impuesto al valor agregado

(IVA) de 16 por ciento, luego de que el Congreso aprobó gravar los servicios de plataformas digitales en la miscelánea fiscal 2020.

EQUIDAD DE GÉNERO

La desigualdad de género está profundamente arraigada en el sector tech

Las mujeres ocupan menos de dos de cada 10 puestos como especialistas TIC en la región europea y se enfrentan a obstáculos desde la infancia para desempeñarse en carreras relacionadas, pues existen ideas preestablecidas sobre los roles de género.

Redes sociales

Mayumi Pérez
Valeria Romero

Diseño gráfico

Israel Sánchez

Director de DPL

Jorge Bravo

Presidente de Digital Policy & Law

Jorge Fernando Negrete P

www.digitalpolicylaw.com

@dpl_news 
Digital Policy & Law Consulting 
DPL News 
dpl_news 
DPL News 

dpl news